



Spett.le Promotore Turistico,

Mantova Expo si avvicina a presentare per il 2007 **GUSTIBUS**: la vetrina del turismo locale integrato, un inedito **percorso reale** dal Nord al Sud dell'Italia, alla scoperta del Bel Paese. Un percorso di visita che lambisce tutte le regioni italiane attraverso **i loro paesaggi, i loro profumi, i loro sapori, le loro musiche**. Durante la tre giorni proprio gli Enti e le Associazioni che promuovono il turismo enogastronomico metteranno le loro migliori caratteristiche sul palcoscenico della manifestazione, ponendo l'accento su i vini, le produzioni alimentari e artigianali quali eccellenze dei loro territori. In essa saranno soprattutto le Strade dei Vini e dei Sapori singole o federate a trovare lo spazio ideale per la promozione.

Far parte di questo circuito significa essere protagonisti di una rete turistica oggi sempre più sistemica.

Mantova si candida a tale palcoscenico in veste di città esempio di turismo integrato, grazie al fermento culturale che la anima e grazie alle tradizioni agricole ed enogastronomiche di cui è ricca provincia italiana.

È proprio questo il tema di **GUSTIBUS**: la promozione a sostegno degli itinerari locali, nei quali ancora sono vive le tradizioni delle genti e dei luoghi. La riscoperta di località e tradizioni fuori dai cataloghi del turismo e fruibili invece attraverso la segnalazione di itinerari; o pacchetti vacanza locali di turismo integrato.

Nel proprio stand gli espositori potranno dunque portare il meglio del proprio territorio, potendo presentare i prodotti tipici, mettendo a calendario della manifestazione **esibizioni** di tradizioni e di folklore in apposite arene per il pubblico a questo dedicate.

GUSTIBUS: la possibilità anche di vere e proprie lezioni del **Touring Club Italiano** per gli operatori delle Strade e del turismo in generale, orientate a **Comunicare il Territorio attraverso i sensi**: una opportunità di apprendere il Marketing quale strumento strategico per aumentare i flussi turistici e creare business territoriale.

Saranno inoltre organizzate delle agende di appuntamenti a cura di **autorevoli soggetti del turismo nazionale e internazionale** per **Cross Workshop** con operatori che durante la manifestazione visiteranno gli stand e gli spazi degli espositori, per aprire future opportunità finalizzate a collocare i propri itinerari turistici.

Tra i vantaggi della Vostra partecipazione c'è sicuramente quello del **prezzo promozionale** a fronte all'ampia **dimensione degli spazi proposti**.

Vogliate cogliere questa lettera come l'opportunità per collocarvi in questo prestigioso circuito espositivo e per raccogliere occasioni concrete di promozione tramite **GUSTIBUS**.

Seguite quindi una "buona strada": chiamateci e prenotate per tempo il vostro spazio per dare giusta collocazione al Vostro progetto di Promozione.

Ogni cordialità,

Il Presidente Mantova Expo Srl
Comm. Aldo Caleffi